Приложение

к решению Совета народных депутатов

города Фокино № 5-920 от 14.11.2017г.

Приложение к решению

Совета народных депутатов

города Фокино «О системе

налогообложения в виде единого

налога на вмененный доход для

отдельных видов деятельности

№ 5 - 718 от 11.11.2016г.»

**Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности, подлежащих переводу на единый налог на вмененный доход | Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 |
| **1. Оказание бытовых услуг, в т. ч.** |  |
| ремонт обуви и прочих изделий из кожи (ОКВЭД 2 ОК 029-2014, код 95.23) | 0,214 |
| услуги чистильщиков обуви (ОКВЭД 2 ОК 029-2014, код 96.09) | 0,143 |
| производство одежды, ремонт одежды и текстильных изделий ( ОКВЭД 2 ОК 029-2014, код 14,95.29.1) | 0,275 |
| ремонт прочих бытовых изделий и предметов личного пользования (ОКВЭД 2 ОК 029-2014,код 95.29.9) | 0,316 |
| ремонт часов (ОКВЭД 2 ОК 029-2014, код 95.25.1) | 0,214 |
| ремонт ювелирных изделий(ОКВЭД 2 ОК 029-2014, код 95.25.2) | 0,714 |
| ремонт и обслуживание компьютеров и периферийного оборудования компьютеров, такого как настольные компьютеры и ноутбуки, компьютерные терминалы, устройства памяти и принтеры, ремонт коммуникационного оборудования, такого как факсимильные аппараты, аппараты двухсторонней радиосвязи, бытовой электроники, включая радиоприемники и телевизоры, ремонт домашней и садовой утвари, включая газонокосилки и вентиляторы, ремонт бытовых приборов (ОКВЭД 2 ОК 029-2014, код 95.1-95.22.2) | 0,357 |
| ремонт и изготовление металлоизделий (ОКВЭД 2 ОК 029-2014, код 25.1-25.99.29) | 0,326 |
| производство мебели, ремонт мебели и предметов домашнего обихода (ОКВЭД 2 ОК 029-2014, код 31,95.24) | 0,357 |
| стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий (ОКВЭД 2 ОК 029-2014. код 96.01) | 0,265 |
| работы строительные отделочные, работы строительные специализированные прочие (ОКВЭД 2 ОК 029-2014, код 43.3,43.9) | 0,357 |
| деятельность в области фотографии (ОКВЭД 2 ОК 029-2014, код 74.20,96.09) | 0,265 |
| услуги по установке и ремонту сантехнического оборудования (ОКВЭД 2 ОК 029-2014, код 33.1) | 0,347 |
| деятельность турецких бань, саун и паровых бань, соляриев, салонов для снижения веса и похудения и т.п.(ОКВЭД 2 ОК 029-2014, код 96.04) | 0,347 |
| предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты (ОКВЭД 2 ОК 029-2014, код 96.02) | 0,316 |
| услуги соляриев(ОКВЭД 2 ОК 029-2014, код 96.04) | 0,714 |
| организация похорон и предоставление связанных с ними услуг (ОКВЭД 2 ОК 029-2014, код 96.03) | 0,316 |
| предоставление прочих персональных услуг, не включенных в другие группировки ОКВЭД 2 ОК 029-2014, код 96.09 | 0,377 |
| стрижка домашних животных (ОКВЭД 2 ОК 029-2014, код 96.02) | 0,714 |
| граверные работы по металлу, стеклу, фарфору, дереву, (ОКВЭД 2 ОК 029-2014, код 96.09) | 0,714 |
| изготовление и печатание визитных карточек и пригласительных билетов на семейные торжества (ОКВЭД 2 ОК 029-2014, код 58.19) | 0,714 |
| переплетные, брошюровочные, окантовочные, картонажные работы  (ОКВЭД 2 ОК 029-2014, код 18.14) | 0,714 |
| **3. Оказание ветеринарных услуг** | 0,184 |
| **4. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств** | 0,714 |
| **5. Оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)** | |
| Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках | 0,775 |
| Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств | 0,133 |
| **6. Оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг** | |
| Оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием легковых автомобилей | 0,265 |
| Оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием автобусов до 15 пассажирских мест включительно. | 0,224 |
| Оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием автобусов свыше 15 пассажирских мест. | 0,224 |
| Оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием автобусов вне маршрута | 0,377 |
| Оказания автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием транспортных средств грузоподъемностью до 3 тонн включительно. | 0,510 |
| Оказания автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием грузовых автомобилей грузоподъемностью свыше 3 тонн. | 0,785 |
| **7. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли.** | |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 кв.м. по каждому объекту организации торговли (с продажей винно-водочных изделий, пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели) | 0,306 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 кв.м. по каждому объекту организации торговли (без продажи вино - водочных изделий, пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели) | 0,275 |
| Розничная торговля предметами похоронного ритуала и похоронными принадлежностями, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150кв. м. по каждому объекту организации торговли, если объем реализации данной продукции в общем объеме товарооборота превышает 80 % по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности | 0,194 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 кв.м. по каждому объекту организации торговли, при реализации книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, продукции полиграфической промышленности, а также продуктов детского питания если объем реализации данной продукции в общем объеме товарооборота превышает 50% по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности | 0,163 |
| **8. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети** | |
| Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети (с продажейвино-водочных, табачных, кожаных, меховых изделий, технически сложных товаров и мебели), площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | 0,816 |
| Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети (без продажи вино-водочных, табачных, кожаных, меховых изделий, технически сложных товаров и мебели, ювелирных изделий), площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | 0,714 |
| Розничная торговля предметами похоронного ритуала и похоронными принадлежностями, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, если объем реализации данной продукции в общем объеме товарооборота превышает 80 % по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | 0,204 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, при реализации книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, продукции полиграфической промышленности, а также продуктов детского питания если объем реализации данной продукции в общем объеме товарооборота превышает 50% по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | 0,163 |
| Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети (с продажейвино-водочных, табачных, кожаных, меховых изделий, технически сложных товаров и мебели), площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | 0,612 |
| Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети (без продажи вино-водочных, табачных, кожаных, меховых изделий, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели), площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | 0,510 |
| Розничная торговля предметами похоронного ритуала и похоронными принадлежностями, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, если объем реализации данной продукции в общем объеме товарооборота превышает 80 % по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | 0,204 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, при реализации книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, продукции полиграфической промышленности, реализации продуктов детского питания, если объем реализации данной продукции в общем объеме товарооборота превышает 50% по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | 0,163 |
| Разносная (развозная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) | 0,204 |
| **9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, в т.ч.** | |
| Оказание услуг общественного питания, осуществляемых с использованием легковозводимых сборно-разборных конструкций (площадь зала обслуживания посетителей, с учетом площади открытой площадки не более 70 кв.м.) | 0,326 |
| Оказание услуг общественного питания, осуществляемые с использованием легковозводимых сборно-разборных конструкций (площадь зала обслуживания посетителей, с учетом площади открытой площадки более 70 кв.м.до 150 кв.м. включительно) | 0,275 |
| Оказание услуг общественного питания с продажей винно - водочных изделий, пива (площадь зала до 150 кв.м. включительно) | 0,326 |
| Оказание услуг общественного питания с продажей винно – водочных изделий, пива (площадь зала обслуживания посетителей не более 70 кв.м.) | 0,398 |
| Оказание услуг общественного питания без продажи винно – водочных изделий, пива (площадь зала обслуживания посетителей не более 70 кв.м.) | 0,173 |
| Оказание услуг общественного питания без продажи винно - водочных изделий, пива (площадь зала обслуживания посетителей более 70 кв.м. до 150 кв.м. включительно) | 0,163 |
| **10. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;** | |
| Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей (киоски, палатки, торговые автоматы и др. аналогичные точки общественного питания.) | 0,714 |
| **11. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций.** | |
| Распространение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения | 0,102 |
| Распространение наружной рекламы с автоматической сменой изображения | 0,102 |
| Распространение наружной рекламы посредством электронных табло | 0,122 |
| Распространение наружной социальной рекламы на возмездной основе, осуществляемое за плату на основании договора | 0,020 |
| **12. Размещение рекламы на транспортных средствах** | 0,122 |
| **13. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 квадратных метров** | |
| Оказание услуг по временному размещению и проживанию (кроме размещения в комнатах длительных свиданий) организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 квадратных метров | 0,082 |
| **14.Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей.** | |
| Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 квадратных метров (кроме розничных рынков, включенных в Реестр розничных рынков Брянской области) | 0,275 |
| Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 квадратных метров(кроме розничных рынков, включенных в Реестр розничных рынков Брянской области) | 0,224 |
| Оказание розничными рынками, включенными в Реестр розничных рынков Брянской области и ярмарками, имеющими общую площадь земельных участков не более 10 000 кв. м, услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, если площадь одного торгового места не превышает 5 квадратных метров. | 0,122 |
| Оказание розничными рынками, включенными в Реестр розничных рынков Брянской области и ярмарками, имеющими общую площадь земельных участков свыше 10 000 кв. м, услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, если площадь одного торгового места не превышает 5 квадратных метров. | 0,092 |

|  |  |
| --- | --- |
| **15. Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания** | |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | 0,357 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | 0,184 |